

36. DIGITAL TRANSFORMATION (MDT). PROGETTARE E GESTIRE L'INNOVAZIONE; ANALISI, LINGUAGGIO E STRUMENTI DELLA RIVOLUZIONE DIGITALE	
I livello	
Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali (DSPS)	
Coordinatore del corso	Anna Pettini
Comitato ordinatore	Anna Pettini Carlo Sorrentino Marco Bellandi Lapo Cecconi Ester Macrì
Persona di riferimento cui rivolgersi per informazioni relative all'organizzazione della didattica, calendario delle lezioni, contenuti del corso	Anna Pettini anna.pettini@unifi.it
Profilo pratico- professionale del percorso formativo e mercato del lavoro di riferimento	Il Master mira a formare figure professionali capaci di leggere e interpretare i cambiamenti della rivoluzione digitale e a progettare strategie, interventi e soluzioni innovative facilitando il dialogo tra imprese, Pubbliche Amministrazioni, organizzazioni e le innovazioni tecnologiche portate dalla digital transformation.
Titoli di accesso	Una laurea o laurea magistrale o a ciclo unico conseguita secondo l'ordinamento ex D.M. n. 270/2004 oppure ex D.M. n. 509/1999 o ordinamenti antecedenti.
Modalità di svolgimento delle selezioni per l'ammissione al corso	Selezione per titoli
Durata	11 mesi
La verifica della conoscenza della lingua sarà effettuata	italiano livello C1
Modalità didattiche	In presenza
Le attività formative saranno erogate in lingua	Italiana
Obblighi di frequenza	75%
Sede di svolgimento	Le attività didattiche si svolgono presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali (DSPS), Via delle Pandette, 32 – 50127 Firenze, il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI), Via delle Pandette, 32 - 50127 Firenze e il Centro Didattico Morgagni, Viale Giovanni Battista Morgagni, 40-44 - 50134 Firenze.
Articolazione temporale di massima	Le lezioni si svolgono il venerdì dalle ore 10 alle ore 18 ed il sabato dalle ore 10 alle ore 14
Le modalità ed i tempi di svolgimento delle verifiche di profitto	Le modalità di verifica delle attività formative consistono in esami con votazione espressa in trentesimi ed eventuale menzione della lode o con giudizio di idoneità nei casi previsti e comunicati alla Segreteria Amministrativa Studenti dal Coordinatore del Master. Gli esami andranno sostenuti entro il decimo mese.

Prova finale	La prova finale consiste nella presentazione di un elaborato o nella presentazione di un rapporto relativo all'attività formativa di tirocinio.
Posti disponibili e quota di iscrizione	
Numero minimo	8
Numero massimo	23
Extra UE	2
Quota di iscrizione	2500 euro
Posti in soprannumero gratuiti	
Dipendenti UNIFI	2
Moduli singoli	
Massimo posti	2
Quota di iscrizione	73,17 euro/CFU

Descrizione delle attività e degli obiettivi formativi del tirocinio	Gli studenti svolgono un periodo di tirocinio finalizzato all'attuazione e alla gestione di processi di digital transformation, con particolare attenzione agli ambiti della comunicazione e del marketing digitale, dell'analisi di open data e big data e della digitalizzazione dei servizi pubblici e privati presso uno dei soggetti ospitanti convenzionati con l'Ateneo fiorentino selezionati tra aziende ed enti pubblici.
---	---